

Social Media Manager

Intensivtraining für alle,
die Social Media für Apotheken umsetzen möchten.

mit **Michelle Wesselak**



Unser Fahrplan

20.05. 13.30h	27.05. 13.30h	03.06. 13.30h	10.06. 16.00h	17.06. 13.30h	24.06. 16.00h	01.07. 13.30h	15.07. 13.30h
Social Media Basiswissen & Strategie	Persönliche Facebook- Sicherheit	Meta Orga im Hintergrund	Instagram optimieren	Rechts- vorlesung	Redaktions- planung	Trolle & Shitstorms	Abschluss- Veranstaltung mit 2 Impulsen
mit Sandra	mit Sandra	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle & Sandra

 Es gilt das Prinzip **5 von 7** – ihr müsst nicht bei jeder Einheit dabei sein, aber Kontinuität lohnt sich.

Unser Fahrplan heute

20.05. 13.30h	27.05. 13.30h	03.06. 13.30h	10.06. 16.00h	17.06. 13.30h	24.06. 16.00h	01.07. 13.30h	15.07. 13.30h
Social Media Basiswissen & Strategie	Persönliche Facebook- Sicherheit	Meta Orga im Hintergrund	Instagram optimieren	Rechts- vorlesung	Redaktions- planung	Trolle & Shitstorms	Abschlussvera- nstaltung
mit Sandra	mit Sandra	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle & Sandra

Heute: **Social Media Basiswissen & Strategie** – wir legen das Fundament für alle weiteren Einheiten.

Redaktionsplanung für Apotheken

Ziel

Nach dem Vortrag könnt ihr:

- ✓ Themen sammeln
- ✓ Beiträge vorausplanen
- ✓ einen einfachen Monatsplan erstellen
- ✓ saisonale Themen nutzen
- ✓ Ideen für Reels, Stories und Feedposts entwickeln





Redaktionsplanung für Apotheken

Mehr Sichtbarkeit mit weniger Stress

Gesundheit
Beratung
Vertrauen



REDAKTIONSPLANUNG für Apotheken ♥

THEMA	FORMAT	KANAL	TERMIN
Heuschnupfen - Symptome	Carousel		05.05.
Sonnenschutz - Tipps	Reel		12.05.
Neues Produkt: Vitamin D	Feed Post		19.05.
Kundenfrage: Kopfschmerzen	Story		22.05.
Darmgesundheit	Carousel		26.05.
Aktion: 20% Rabatt	Story		31.05.

Wer kennt das?

"Ich müsste mal wieder etwas posten."

"Mir fällt nichts ein."

"Ich habe keine Zeit."

"Ich weiß nicht, was ich posten soll."

Was ist Redaktionsplanung?

Themen sammeln

Beiträge planen

Inhalte vorbereiten

regelmäßig veröffentlichen

Nicht jeden Tag neu überlegen müssen.

Hand aufs Herz...



Wer hat schon einmal zwei Wochen nichts gepostet?



Wer überlegt oft spontan am selben Tag, was gepostet werden soll?



Wer hat aktuell keinen Redaktionsplan?

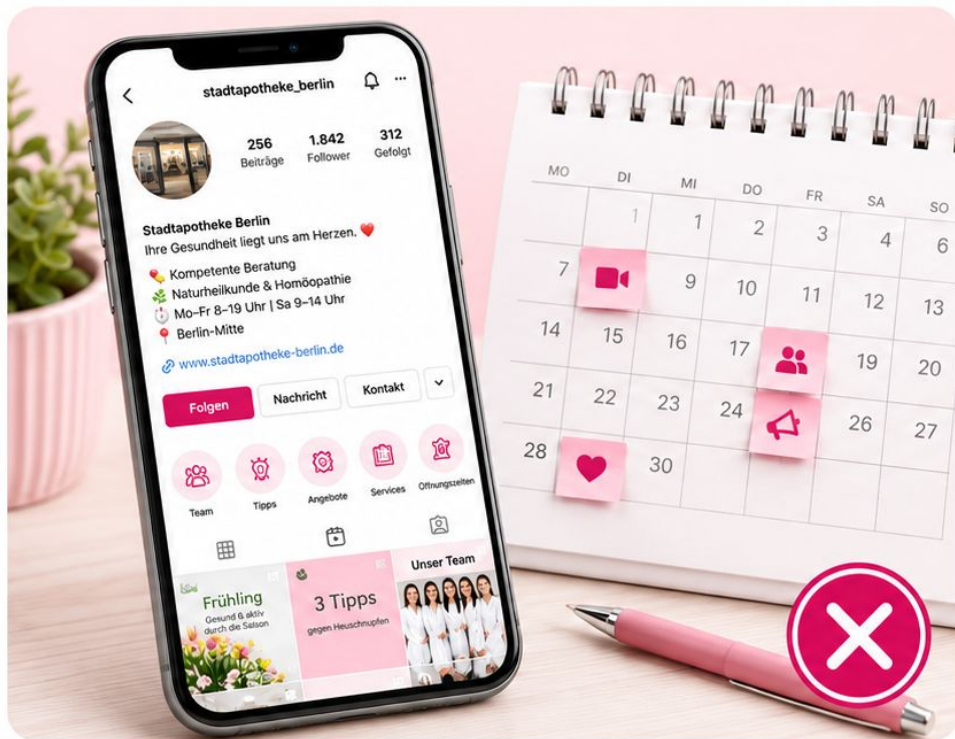


Wer hat mehr als 30 Minuten pro Woche für Social Media?



Die häufigsten Fehler

Das kostet Reichweite, Vertrauen und Zeit.



Tipp: Besser regelmäßig und authentisch als selten und perfekt. ❤️



Nur posten, wenn Zeit ist

Unregelmäßige Beiträge führen dazu, dass Sie in Vergessenheit geraten und weniger Reichweite erzielen.



Nur Angebote posten

Zu viel Werbung wirkt einseitig und interessiert Ihre Follower auf Dauer nicht.



Immer dieselben Themen

Wiederholungen langweilen und bieten keinen Mehrwert für Ihre Community.



Keine Planung

Ohne Plan fehlt die Struktur – und gute Ideen gehen im Alltag schnell verloren.



Zu große Ansprüche

Perfektion bremst aus. Authentizität und Kontinuität sind wichtiger als perfekte Bilder oder Videos.

Fehler-Detektiv

Welche dieser Aussagen trifft auf Eure Apotheke zu?



Wir posten eher spontan

Ohne festen Plan entstehen oft längere Pausen.



Wir posten hauptsächlich Angebote

Mehrwert und Vertrauen kommen häufig zu kurz.



Wir haben keinen Redaktionsplan

Ideen werden nicht gesammelt oder geplant.



Uns fehlen regelmäßig Ideen

Die Themenfindung kostet oft Zeit und Energie.



Wir wissen nicht immer, welches Format passt

Feed, Reel oder Story? Die Auswahl fällt schwer.

Fast jede Apotheke erkennt sich bei mindestens einem dieser Punkte wieder. Genau deshalb lohnt sich die Redaktionsplanung.



Wie oft sollte eine Apotheke posten?

Empfehlung:



2–3 Feedbeiträge pro Woche



1–2 Reels pro Woche



Stories fast täglich

Lieber regelmäßig als perfekt.

Die 4 Säulen der Apotheken-Inhalte

Ausgewogen. Relevant. Vertrauensvoll.



1. Wissen

Tipps & Aufklärung



- ✓ Gesundheitstipps
- ✓ Medizin einfach erklärt
- ✓ Mythen aufklären



2. Menschen

Team & Einblicke



- ✓ Team vorstellen
- ✓ Einblicke in den Alltag
- ✓ Persönliche Geschichten



3. Vertrauen

Beratung & Kompetenz



- ✓ Beratung zeigen
- ✓ Häufige Fragen beantworten
- ✓ Kompetenz vermitteln



4. Angebote

Aktionen & Services



- ✓ Aktionen & Rabatte
- ✓ Neue Produkte
- ✓ Services & Leistungen



Tip: Eine gute Mischung aus diesen 4 Säulen sorgt für Abwechslung und langfristige Sichtbarkeit.

Welche Inhalte habt Ihr zuletzt gepostet?

Ordnet Eure letzten Beiträge zu.



WISSEN

Wir teilen Fachwissen
und geben Tipps.



MENSCHEN

Wir zeigen unser Team
und das Apothekenleben.



VERTRAUEN

Wir schaffen Nähe und
bauen Vertrauen auf.



ANGEBOTE

Wir informieren über Aktionen
und Produkte.



Diskussionsfrage

Welche Säule kommt bei Euch wahrscheinlich zu kurz – und warum?



Die 70-20-10-Regel

Die perfekte Mischung für mehr Reichweite, Vertrauen und Kundenbindung.

70%



Mehrwert

Wissen, Tipps & Inspiration

Hilfreiche Inhalte, die Deinen Followern einen echten Mehrwert bieten.

Beispiele:

- ✓ Gesundheitstipps & Aufklärung
- ✓ Häufige Fragen beantworten
- ✓ Mythen aufklären
- ✓ Anleitungen & How-to's
- ✓ Checklisten & Ratgeber

20%



Vertrauen

Einblicke & Nähe

Zeig, wer Du bist und was Dich ausmacht.
So stärkst Du das Vertrauen in Deine Apotheke.

Beispiele:

- ✓ Team vorstellen
- ✓ Einblicke hinter die Kulissen
- ✓ Kundenstimmen & Erfahrungen
- ✓ Deine Werte & Philosophie
- ✓ Lokales Engagement

10%



Werbung

Angebote & Aktionen

Informiere über Angebote, Services und Produkte – aber dosiert.

Beispiele:

- ✓ Aktionen & Rabatte
- ✓ Neue Produkte
- ✓ Leistungen & Services
- ✓ Veranstaltungen
- ✓ Öffnungszeiten & Infos



Tipp: Je mehr Mehrwert Du bietest, desto größer wird Deine Reichweite – und das Vertrauen in Deine Apotheke.

Schätzt mal...

Eine Apotheke veröffentlicht:



8 Beiträge pro Monat

Wie viele davon sollten **Angebote** sein?

A

1



B

3



C

5



D

8



Tipp

Die 70-20-10-Regel hilft Euch bei der Einordnung (70 % Wissen, 20 % Menschen, 10 % Angebote).

70%
Wissen



20%
Menschen
10%
Angebote

Woher kommen die Themen?

Themenquellen:

Häufige Kundenfragen	Saison
Eltern	Angebote
Heuschnupfen	Zielgruppe
Reiseapotheke	Heuschnupfen
Erkältung	Empfehlungen
Sonnenschutz	Dienstleistungen



Die Goldmine: Kundenfragen

- Was hilft bei Heuschnupfen?
- Welche Reiseapotheke brauche ich?
- Was tun bei Fieber?

Welche Fragen hört Ihr fast täglich?

Beispiele:

Schmerzmittel

Kinder

Allergien

Erkältung

Sonnenschutz

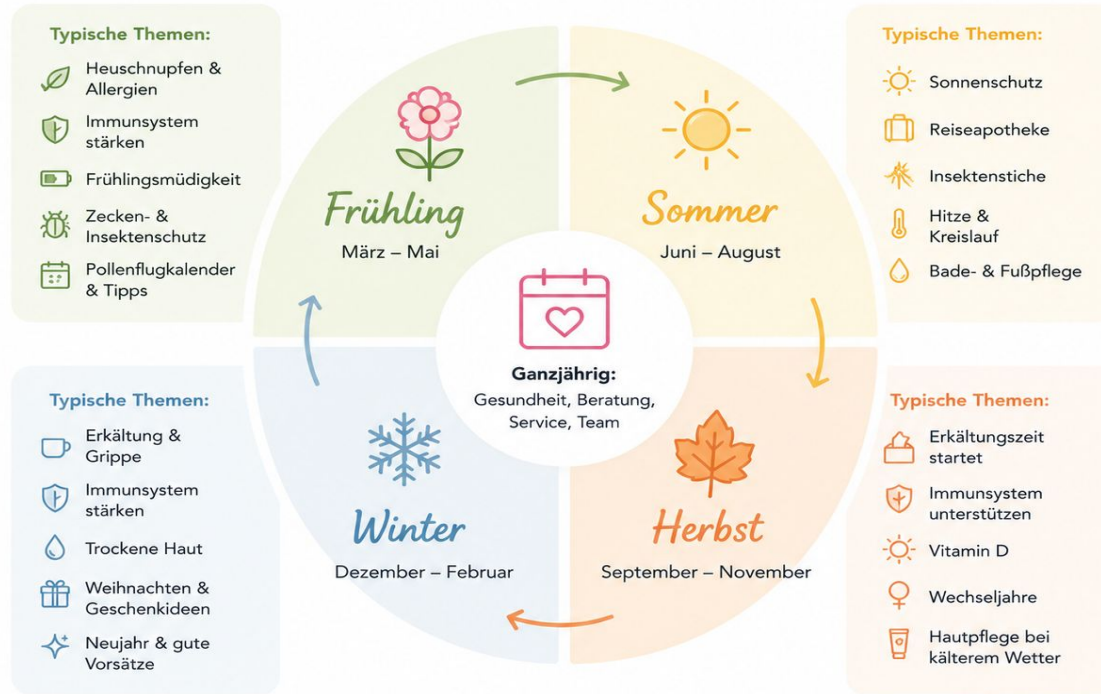
- Wie lange ist ein Kassenrezept auf der Karte gültig?
- Wie lange darf ich die angebrochene Sonnenschutzcreme benutzen?
- Schmerzstillender Effekt bei IBU600 nicht stärker als bei 400.
- Öffnungszeiten
- Warum dauert eine Rezepturherstellung so lange? Früher ging das in 20 Minuten
- Warum braucht jedes Familienmitglied einen eigenen Nasenspray?
- Ab wann gebe ich Fiebersaft? Ab wann ins Krankenhaus? Paracetamol & Ibuprofen kombinieren?
- Wann Medikamente entsorgen und wo?
- Antibiotika - wann einnehmen? Was beachten? Bestimmte Uhrzeit?



Saisonale Planung

Nutze den Jahreskreis für relevante Themen und regelmäßige Inhalte

Saisonale Planung



Tipp: Plane Deine Inhalte im Voraus und greife saisonale Anlässe auf.
Das macht Deine Beiträge relevanter – und für Deine Community besonders hilfreich.

Der Monatsplan

	 Wissen	 Menschen	 Vertrauen	 Angebote	 Reel	 Feed	 Story
	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
WOCHE 1 	 Gesundheitstipp z. B. Heuschnupfen verstehen 	 Teamvorstellung Unsere PTA stellt sich vor 	 Story Tagesablauf in der Apotheke 	 Wissens-Reel 3 Tipps gegen Allergien 	 Angebot Unsere Aktion der Woche 	 Story Umfrage / Fragen 	 Story Öffnungszeiten / Erinnerung 
WOCHE 2 	 Wissen Was hilft bei Müdigkeit? 	 Behind the Scenes Ein Blick hinter die Kulissen 	 Story Produktempfehlung 	 Reel Mythen rund um Sonnenschutz 	 Service Botendienst erklären 	 Story Tipp am Samstag 	 Story Motivation / guten Start 
WOCHE 3 	 Gesundheitstipp Richtig trinken im Sommer 	 Kundenstimme Erfahrungsbericht teilen 	 Story Fragen beantworten 	 Reel Elektrolyte – wichtig oder nicht? 	 Angebot Sonnenschutz-Wochen 	 Story Produkt-highlight 	 Story Wochenendgruß 
WOCHE 4 	 Wissen Mückenstiche – was wirklich hilft 	 Team Moment Gemeinsames Foto 	 Story Quiz / Mitmachen 	 Reel 3 Produkte für die Reiseapotheke 	 Service Reiseapotheke checken lassen 	 Story Tipp für unterwegs 	 Story Vorschau auf nächste Woche 

Feed, Reel oder Story?

Welches Format passt am besten?

Heuschnupfen

Öffnungszeiten

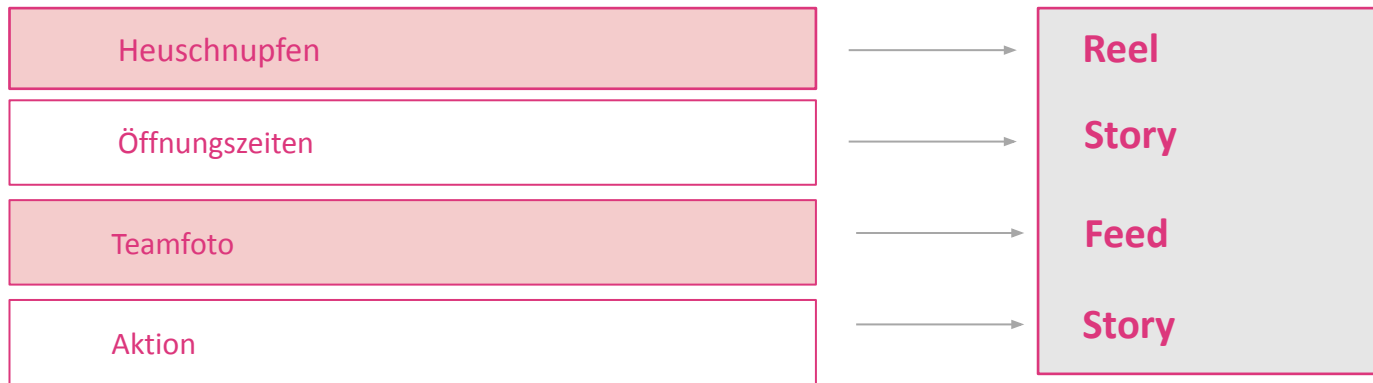
Teamfoto

Aktion



Feed, Reel oder Story?

Welches Format passt am besten?



Ein Beitrag - drei Formate



Thema: Reiseapotheke

Feed: Checkliste

Reel: 3 Tipps

Story: Umfrage

Inhalte sammeln

Die besten Werkzeuge für Deine Redaktionsplanung



Notiz-App

Sammle spontan Ideen, Kundenfragen und Themen direkt im Alltag – oft entstehen die besten Beiträge zwischen zwei Beratungen.



Excel

Ideal für einfache Monatspläne. Behalte Themen, Termine und Verantwortlichkeiten übersichtlich im Blick.



Redaktionsplan

Plane Inhalte mehrere Wochen im Voraus und vermeide den Stress, jeden Tag neu überlegen zu müssen.



Trello

Perfekt für Teams. Ideen können gesammelt, sortiert und Schritt für Schritt umgesetzt werden.

Canva

Canva

Nicht nur für Grafiken: Mit dem Content-Planer kannst Du Beiträge vorbereiten und direkt terminieren.

Wo finde ich neue Themen?



Kundenfragen



Saisonale Anlässe



Neue Produkte



Aktionen der Apotheke



Häufige Beratungen



Fragen aus Social Media



Tipp

Jede Kundenfrage ist eine potenzielle Instagram-Idee.

Wenn dieselbe Frage mehrfach gestellt wird, lohnt es sich oft, daraus einen Beitrag, ein Reel oder eine Story zu machen.



Planung mit Canva

Deine Inhalte planen, gestalten und direkt vorplanen.



So funktioniert's:

1



Vorlage wählen

Wähle aus Instagram Posts, Reels, Stories oder eigenen Vorlagen.

2



Inhalt gestalten

Erstelle Deinen Beitrag mit Texten, Bildern, Icons und Deinem Branding.

3



Zum Content-Planer hinzufügen

Öffne den Content-Planer und füge Deinen Beitrag hinzu.

4



Datum & Uhrzeit festlegen

Wähle den gewünschten Zeitpunkt für die Veröffentlichung.

5



Automatisch veröffentlichen

Canva veröffentlicht den Beitrag für Dich – ganz automatisch.



Tipp

Plane mehrere Beiträge im Voraus!

So bleibst Du regelmäßig sichtbar – ohne täglichen Aufwand.



Deine Vorteile:



Zeit sparen



Besser planen



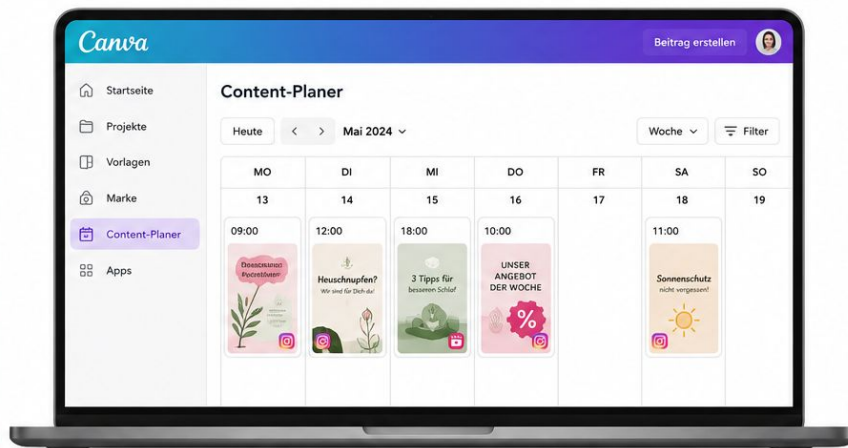
Konstant sichtbar



Mehr Fokus auf Beratung



Professioneller Auftritt



Alles in einem Tool: Designen, planen und veröffentlichen.



Überall verfügbar: Am PC oder in der Canva App.



Erinnerung aktivieren: Canva erinnert Dich an geplante Beiträge.

Planung mit der Meta Business Suite

Planer
Marketingplan erstellen und Inhalte dafür erstellen, planen und verwalten

Anzeige erstellen Beitrag erstellen To-dos

Woche Monat < Heute > Juni 2026

Content-Art: Alle Geteilt auf: Alle

So 14 Mo 15 Di 16 Mi 17 **Do 18** Fr 19 Sa 20

12:35

14:42 Aktiv

Teile deinen Top-Content erneut

Gepostet am 17.06.2026

Aufrufe 1

Sorge dafür, dass deine Follower am Ball bleiben, indem du deinen Top-Content erneut in deiner Story teilst.

In Story teilen

05:00

WAKE UP AT 5 AM AND NOT FEEL TIRED

05:00

Tipps Ziele Mehr

Tipps

Bewirb deine Beiträge mit den besten Qualitäts- und Aufrufwerten, um mehr Menschen zu erreichen.

Am häufigsten angesehene Beiträge

Vorteile:

- ✓ kostenlos
- ✓ Beiträge planen
- ✓ Stories planen

Beispiel eines Monatsplans

	 Wissen	 Menschen	 Vertrauen	 Angebote	 Reel	 Feed	 Story
Mai	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
 WOCHE 1 01. – 05. Mai	01.  Heuschnupfen: Tipps für den Alltag FEED	02.  Teamvorstellung: Lerne uns kennen! STORY	03.  Kundenfrage: Was hilft bei allergischen Augen? REEL	04.  Aktion: 10% auf Antiallergika FEED	05.  Reel: 3 schnelle Tipps gegen Heuschnupfen REEL	06.  Umfrage: Leidest Du unter Heuschnupfen? STORY	07.  Öffnungszeiten & Notdienst STORY
WOCHE 2 06. – 12. Mai	08.  5 Fakten über Vitamin D FEED	09.  Behind the Scenes: Apothekenalltag STORY	10.  Kundenfrage: Wie stärkt man das Immunsystem? REEL	11.  Produkt des Monats: Vitamin D FEED	12.  Reel: So einfach Vitamin D tanken REEL	13.  Tipp am Samstag: Rezept einfach vorbestellen STORY	14.  Danke für Euer Vertrauen! STORY
WOCHE 3 13. – 19. Mai	15.  Erkältung oder Allergie? So unterscheidest Du FEED	16.  Kundenstimme: Eure Erfahrungen zählen STORY	17.  Kundenfrage: Was tun bei Halsschmerzen? REEL	18.  Angebot: 20% auf Hals- und Rachenspray FEED	19.  Reel: Hausmittel bei Halsschmerzen REEL	20.  Quiz: Teste Dein Gesundheitswissen STORY	21.  Sonntagspost: Gute Wünsche STORY
WOCHE 4 20. – 26. Mai	22.  Sonnenschutz: Worauf Du achten solltest FEED	23.  Team-Tipp: Unsere Lieblings- Sonnencreme STORY	24.  Kundenfrage: Welcher LSF ist der richtige? REEL	25.  Aktion: Sonnenschutz Wochen FEED	26.  Reel: 3 Mythen über Sonnen- schutz REEL	27.  Tipp am Samstag: Reiseapotheke checken STORY	28.  Erinnerung: Notdienst am Sonntag STORY
WOCHE 5 27. – 31. Mai	29.  Zeckenzeit: So schützt Du Dich richtig FEED	30.  Wusstest Du? Interessantes aus der Apotheke STORY	31.  Kundenfrage: Welche Zecken- mittel helfen? REEL				



TIPP: Plane Deine Inhalte im Voraus, bleibe flexibel und nutze aktuelle Anlässe und Fragen Deiner Kundschaft.





Praxisübung

Aufgabe:

Nutze die nächsten Minuten, um erste Ideen für
Deinen eigenen Redaktionsplan zu sammeln.



5 Fragen Deiner Kunden













3 saisonale Themen









2 Serviceleistungen







Tipp

Die besten Instagram-Beiträge entstehen oft aus Fragen,
die Kundinnen und Kunden ohnehin täglich stellen. 

Deine erste Monatsplanung

Mit einem einfachen Plan zu mehr Struktur und Regelmäßigkeit.

☐ 8 Beitragsthemen sammeln

☐ 4 Story-Ideen notieren

☐ 2 Reel-Ideen festlegen

☐ Veröffentlichungstage planen

☐ Verantwortlichkeiten klären

	MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
WOCHЕ 1							
WOCHЕ 2							
WOCHЕ 3							
WOCHЕ 4							



Tipp

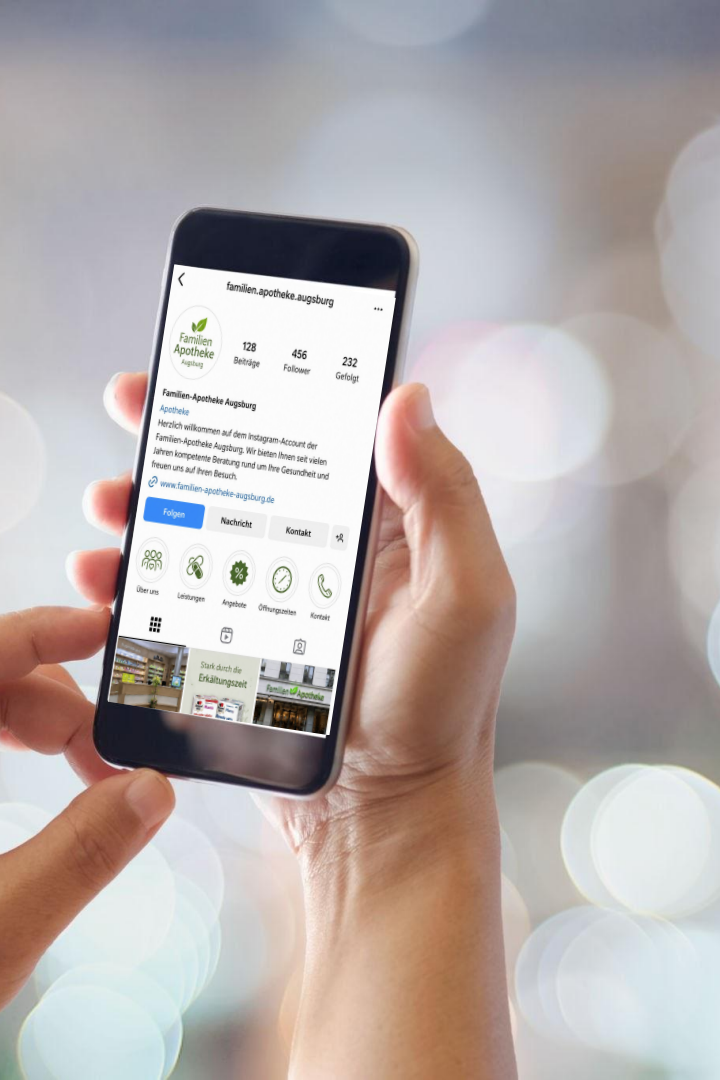
Perfekt ist nicht das Ziel.
Regelmäßigkeit schlägt Perfektion.



Die wichtigste Erkenntnis

Gute Instagram-Accounts entstehen nicht durch Kreativität.

Gute Instagram-Accounts entstehen durch Planung.



Eure To-Do-Liste

- ☒ Themen sammeln
- ☒ Monatsplan erstellen
- ☒ Canva nutzen
- ☒ erstes Reel einplanen
- ☒

Bevor wir auseinander gehen...

- 1 Welchen Beitrag könntest Du bereits diese Woche vorbereiten?
- 2 Was kommt auf deine To Do Liste?
- 3 Welche drei Themen möchtest du in den nächsten vier Wochen veröffentlichen?





Bis zum nächsten Mal

01.07. • 13.30 Uhr

Thema: Trolle & Shitstorms mit Sandra



Wir sprechen über den richtigen Umgang mit kritischen Kommentaren, Trollen und Shitstorms. Außerdem werfen wir einen Blick auf die wichtigsten rechtlichen Grundlagen für Social Media – von Impressum und Datenschutz über Meinungsäußerungen bis hin zu Musikknutzung und Markenrecht.