

Social Media Manager

Intensivtraining für alle,
die Social Media für Apotheken umsetzen möchten.

mit **Sandra Staub**



Unser Fahrplan

20.05. 13.30h	27.05. 13.30h	03.06. 13.30h	10.06. 16.00h	17.06. 13.30h	24.06. 16.00h	01.07. 13.30h	15.07. 13.30h
Social Media Basiswissen & Strategie	Persönliche Facebook- Sicherheit	Meta Orga im Hintergrund	Instagram optimieren	Rechtliches für Social Media	Redaktions- planung	Trolle & Shitstorms	Abschlussvera- nstaltung
mit Sandra	mit Sandra	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle & Sandra

 Es gilt das Prinzip **5 von 7** – ihr müsst nicht bei jeder Einheit dabei sein, aber Kontinuität lohnt sich.

Unser Fahrplan heute

20.05. 13.30h	27.05. 13.30h	03.06. 13.30h	10.06. 16.00h	17.06. 13.30h	24.06. 16.00h	01.07. 13.30h	15.07. 13.30h
Social Media Basiswissen & Strategie	Persönliche Facebook- Sicherheit	Meta Orga im Hintergrund	Instagram optimieren	Rechtliches für Social Media	Redaktions- planung	Trolle & Shitstorms	Abschlussvera- nstaltung
mit Sandra	mit Sandra	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle	mit Sandra	mit Michelle & Sandra

Heute: **Rechtliches für Social Media** – Impressum, Bildrecht, Kennzeichnung und Datenschutz für euren Apothekenauftritt.

**Wer haftet hier – und
wofür genau?**



Impressumspflicht – gilt auf allen Kanälen

Pflicht für alle Unternehmen.

Jede Social-Media-Präsenz eines Unternehmens braucht ein Impressum – ohne Ausnahme. Rechtsgrundlage: DDG § 5 in DE. Auch **Privatpersonen mit Blog** wird es dringend empfohlen.

 Personen & Rechte → **Facebook-Seite: Impressums-Feld**
Instagram: Bio **YouTube: Eigener Link**

Fotos & Urheberrecht.

☐ **Urheberschaft bleibt beim Fotografen**

Das Urheberrecht kann in der EU nicht verkauft oder abgetreten werden – es bleibt immer beim Urheber, auch nach dem Tod (vererbbar).

☐ **Namensnennung ist Pflicht**

Auch bei gekauften oder lizenzierten Fotos muss der Urheber genannt werden – sonst droht Abmahnung.

☐ **Tipp: Lizenzfreie Bildquellen nutzen**

Pexels, Unsplash (kostenlos) oder Adobe Stock / Canva Pro (kostenpflichtig).
Immer Lizenzbedingungen prüfen!



Recht am eigenen Bild

1

Einwilligung einholen

Jede Person muss der Veröffentlichung ihres Fotos zustimmen. Aempfhling: Zweibeiner per Email.

2

Ausnahmen

Personen des öffentlichen Lebens (Politiker, Promis) auf öffentlichen Veranstaltungen bitte immer ansprechen, wenn Aufnahmen gemacht werden

3

Schutz endet

10 Jahre nach dem Tod der abgebildeten Person

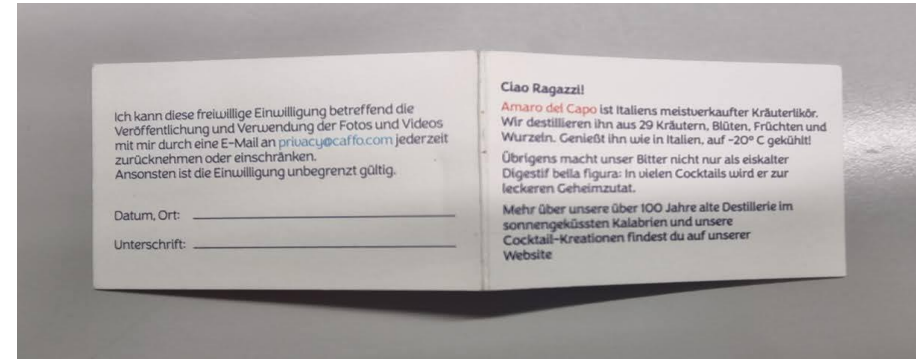
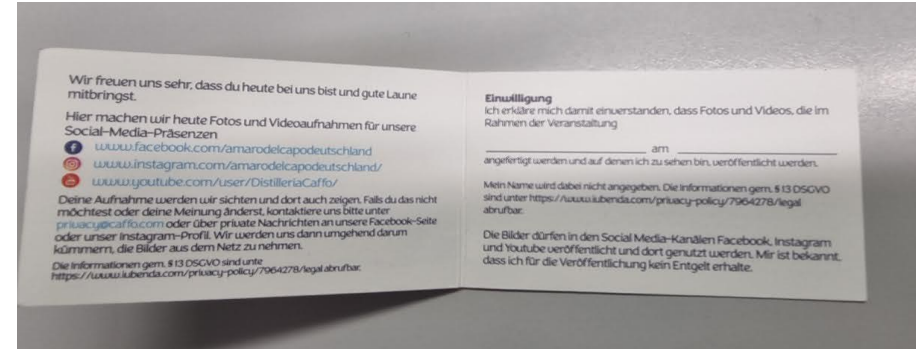
❏ **Wichtig:** Tipp für Events: Einwilligung auf einer Klapp-Visitenkarte einholen – eine Seite für die fotografierte Person (Infos zur Apotheke), eine Seite als unterschriebene Einwilligung für euch.

Beispiel einer Einwilligung auf einem Event

Eine Klapp-Visitenkarte, die auseinander gerissen werden kann:

Eine Seite zeigt Informationen zum Unternehmen - diese Seite geht an die fotografierte Person.

Die andere Seite zeigt die Einwilligung zu den Fotos datenschutzkonform. Diese Seite geht ausgefüllt an das Unternehmen.



Musiklizenzen (für Reels)

1

Reel erstellen

Gerne in Canva oder Edits oder Capcut.
Dort schon Musik auswählen. Speichern.
Noch nicht veröffentlichen.

2

Musik prüfen

Von wo ist die Musik? Hast Du Rechte daran? [facebook.com/sounds](https://www.facebook.com/sounds)
überprüfen, ob es dort als Lizenzfrei gelistet ist.

3

Veröffentlichen

Erst veröffentlichen, wenn Du die Rechte der Musik geklärt hast, oder eine Kriegskasse von 2.500€ hast, um Medienanwälte zu bezahlen.



Grundsatz: Du hast bezahlt, Nutzung ist inklusive.

Canva Pro (Infobox ansehen), CapCut Pro, <https://artlist.io/> (Musikabo), <https://de.audionetwork.com/> (Einzellizenzen)

Musiklizenzen (für Reels)

Vorsicht 1:

In Instagram Business wird zwar Musik angeboten, dort sind die Rechte aber ungeklärt. Besser nicht nutzen.

Vorsicht 2:

Wird ein Video in TikTok erstellt, gilt die Lizenz nur für TikTok.

Werbung kennzeichnen

Wie kennzeichnen?

"Anzeige" oder "Werbung" – gut sichtbar am Anfang des Posts, nicht versteckt in den Hashtags. [Quelle](#)

1

Der Grundsatz

Wenn eine Gegenleistung fließt – egal ob Geld, Produkte oder Rabatte – muss der Beitrag als Werbung gekennzeichnet werden.

2

Wie kennzeichnen

"Anzeige" oder "Werbung" – gut sichtbar am Anfang des Posts, nicht versteckt in den Hashtags. [Quelle](#)

3

Kooperationen mit Vertrag

Jede Influencer-Kooperation schriftlich festhalten: Was wird geliefert? Bis wann? Wie lange darf der Inhalt genutzt werden?



Freie Meinung – und ihre Grenzen

Meinungsfreiheit ist ein Grundrecht. **Aussagen von Personen oder Unternehmen gelten als Meinung – egal ob richtig oder falsch, emotional oder sachlich.**

Beleidigung liegt vor, wenn das Persönlichkeitsrecht oder die Ehre einer Person verletzt wird. Wichtig für Apotheken-Seiten: Kommentarspalten regelmäßig prüfen – wer problematische Inhalte stehen lässt, kann mitverantwortlich sein.

 Direktlink: **Einstweilige Verfügungen kommen IMMER per Post – nie per E-Mail oder Messenger!**

Bei rechtlichen Schreiben: nichts unterschreiben, sofort Medienanwalt kontaktieren.

DSGVO – was Apotheken wissen müssen

1

Recht auf Auskunft & Löschung

Nutzer können Auskunft und Löschung ihrer Daten verlangen

2

Einwilligung erforderlich

Informierte & eindeutige Einwilligung vor Datenerhebung. Gilt auch für Newsletter-Anmeldungen und Gewinnspiele.
Ziel „

3

Strafen & Meldepflicht

Bis zu 4 % des weltweiten Jahresumsatzes. Datenpannen müssen binnen 72 Stunden gemeldet werden.

- ❏ **Wichtig:** DSGVO gilt seit 25. Mai 2018. Ab 10 Mitarbeitenden, die mit personenbezogenen Daten arbeiten, ist ein Datenschutzbeauftragter Pflicht.

KI-Kennzeichnungspflicht ab 2. August 2026

Art. 50 European AI Act: Menschen sollen schnell erkennen, wenn Inhalte künstlich erzeugt oder wesentlich verändert wurden. **Kennzeichnung erforderlich bei: KI-generierten Avataren oder virtuellen Personen, Deepfakes von echten Menschen, KI-Nachrichtengrafiken ohne Hinweis auf KI.**

Keine Kennzeichnung nötig: ChatGPT schreibt einen ersten Entwurf, den ihr überarbeitet · Canva AI entfernt einen Bildhintergrund · KI hilft bei der Ideenfindung für Reels oder Stories · Marketing-Texte, die mit KI erstellt werden, aber keine täuschenden Inhalte enthalten.

 Kurz gefasst: **Wer KI-generierte Bilder, Videos oder Audios veröffentlicht, die täuschen könnten, muss dies klar kennzeichnen – z. B. „KI-generiert“ oder „mit KI erstellt“.**

Checkliste: Rechtssicherheit für eure Apotheke



Impressum überall hinterlegt

Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube – überall muss ein gültiges Impressum erreichbar sein.



Bildrechte & Einwilligungen geklärt

Nur lizenzierte Bilder verwenden, Urheber nennen.
Personenfotos nur mit schriftlicher Einwilligung veröffentlichen.



Werbung kennzeichnen & Kommentare prüfen

Kooperationen als "Anzeige" markieren. Kommentarspalten regelmäßig auf hetzerische oder rechtswidrige Inhalte prüfen.



Quellen & weiterführende Links

Nützliche Ressourcen:

Kennzeichnungspflicht: [die-medienanstalten.de](https://www.die-medienanstalten.de) –
Leitfaden Werbekennzeichnung.

Bildlizenzen: creativecommons.org

 Facebook Soundcollection →
**facebook.com/sound (kostenlose
Sounds), artist.io (Abo),
de.audionetwork.com (Einzellizenz)**

Kostenloses Vorlagenpaket für eure Apotheke

Rechtssicher ohne Anwaltskosten.

Für die häufigsten Rechtstexte im Apotheken-Alltag auf Social Media gibt es **kostenlose Vorlagen** – direkt anwendbar, auf Apotheken zugeschnitten.

- ① FB Datenschutzhinweise für Apotheken
- Gewinnspielbedingungen
- Impressum DE & Impressum AT

Die Links findet ihr auf den folgenden Folien.

Vorlage: Impressum für Apotheken in Deutschland

DDG § 5 – alle Pflichtangaben in DE.

Das Impressum muss auf allen Social-Media-Kanälen erreichbar sein. Die Vorlage enthält alle gesetzlich vorgeschriebenen Angaben für **Apotheken in Deutschland** inkl. Approbationsbehörde, Berufsbezeichnung und Berufsrecht.

 → Kostenlos herunterladen:
[HIER KLICKEN für DE & AT](#)

Vorlage: Impressum für Apotheken in Österreich

ECG § 5 – österreichisches Recht.

In Österreich gilt das E-Commerce-Gesetz (ECG). Die Vorlage ist speziell auf **österreichische Apotheken** zugeschnitten – mit Angaben zu Österreichischer Apothekerkammer, Gewerbeordnung und Aufsichtsbehörde.

 → Kostenlos herunterladen:
[HIER KLICKEN für DE & AT](#)

Vorlage: FB Datenschutzhinweise für Apotheken

Pflicht auf jeder Facebook-Seite.

Facebook-Seiten von Unternehmen müssen Datenschutzhinweise gemäß DSGVO bereitstellen. Die Vorlage enthält alle Pflichtangaben – **datenschutzkonform & apothekentauglich**. Einfach anpassen und einfügen.

 → Kostenlos herunterladen:

[**HIER KLICKEN für DE**](#)

[**HIER KLICKEN für AT**](#)

Vorlage: Gewinnspielbedingungen für Apotheken

Gewinnspiele ohne rechtliche Fallstricke.

Gewinnspiele auf Facebook & Instagram sind beliebt – aber ohne korrekte Teilnahmebedingungen riskant. Die Vorlage deckt alle **Pflichtangaben nach dt. Recht** ab: Teilnahme, Datenschutz, Ausschluss von Meta, Haftung.

 → Kostenlos herunterladen:

[HIER KLICKEN für DE](#)

[HIER KLICKEN für AT](#)

Zusammenfassung: Deine Apotheke rechtlich sicher aufstellen

Du hast gelernt, welche rechtlichen Anforderungen deine Apotheke in Social Media erfüllen muss. Impressum, Datenschutz und konformes Gewinnspielmanagement bilden die Grundpfeiler deiner rechtssicheren Präsenz. Herzlichen Glückwunsch zu diesem wichtigen Wissen!

1 Impressum

Ein vollständiges Impressum schützt deine Apotheke vor Abmahnungen. Es zeigt professionelle Seriösität und ist rechtlich zwingend erforderlich.

2 Datenschutz & Gewinnspiele: Die zweite Verteidigungslinie

Respektiere die Privatsphäre deiner Follower und gestalte konforme Gewinnspiele. So baust du Vertrauen auf und vermeidest rechtliche Probleme.

☐ **Setze alle drei rechtlichen Grundlagen um und sichere so deine Apotheke optimal ab.**





Bis zum nächsten Mal

24.06. • 16.00 Uhr

Thema: Redaktionsplanung



Michelle zeigt die Feihei